

聊城大学短视频摄制微专业培养方案

一、专业简介

短视频已经成为融媒体时代产品推广、企业宣传、信息传播的重要载体和形式，能够制作短视频已经不仅是新闻从业人员的业务要求，也是许多企事业单位的需求。本微专业面向网络传媒语境下的短视频制作需求，培养掌握短视频策划、拍摄、剪辑能力，能够运用手机、微单等常见视频制作设备，从事短视频制作的复合性应用型人才。

本微专业依托 2020 年被评为山东省一流本科建设专业的广播电视编导专业开设。所有课程由聊城大学广播电视编导专业教师以及企业创作者共同担任主讲。任课教师由三类师资构成：有 1 年以上企业工作经验的教师、正在企业担任科技副总的教师和企业一线创作人员，能够保证授课内容的实用性、实践性和前沿性。广播电视编导专业已有设备与教学环境，可以为学生提供充分的实践条件。

本微专业主要面向山东省内本科院校的本科生开设，广播电视编导专业之外的所有大学本科在校生均可选修。

二、培养目标与结业要求

（一）培养目标

本微专业以各类策划、实践课为主干课，通过理论与实践相结合的方式，培养学生与影视创作相关的基本知识、能力与素质。重点培养学生的短视频策划能力、使用手机进行画面拍摄和声音拾取的能力、对画面、声音进行后期处理的能力。学生通过本微专业相关课程的学习，可以创作出符合受众需求的规范且富有创意的短视频，服务于企事业单位的宣传需要。

（二）结业要求

修读并通过本微专业所有课程，结业时应达到如下要求：

要求 1：具备国家意识、公民意识和法律意识，具有社会责任感和敬业精神。

要求 2：掌握影视语言以及拍摄剪辑等基础理论知识；了解不同媒体平台短视频策划特点，具有相应短视频策划能力

要求 3：具有使用手机等常见拍摄设备及简单配件进行拍摄，获取优质视频

画面和声音，进行视听语言表达的能力。

要求 4：具有常用剪辑软件、声音处理软件等处理视频画面和声音，进行视频编辑创作的能力。

要求 5：具有团队协作和沟通能力，具备终身学习和持续学习的意识。

表 1 结业要求与培养目标对应关系

培养目标 结业要求	创新意识	创新能力	职业能力	研究能力
要求 1	H	H		
要求 2			H	
要求 3			H	
要求 4		H	H	H
要求 5	H	H		H

注：H：高支撑度，M：中支撑度，L：低支撑度。

三、修读年限

本微专业修读年限为 1.5 年。

四、课程设置

本微专业主要开设视听语言、短视频策划、视频拍摄技巧、视频编辑合成、声音采集处理、短视频创作共 6 门课程。

《视听语言》以培养学生的基本影视素养为目的；

《短视频策划》重点培养学生短视频文案的写作、策划能力；

《视频拍摄技巧》培养学生用手机等常见拍摄设备及简单配件，获取优质画面的能力；

《视频编辑合成》主要讲解应用常见的非专业软件进行视频的编辑合成，强调易上手、易学习的特点；

《声音的采集与处理》主要培养学生利用手机等常见拍摄设备及简单配件获取高质量的声音以及利用软件对声音进行简单处理的能力。

《短视频创作》属于综合性课程，综合运用前几门课程所学知识能力，以项目驱动开展教学，提升学生的创作实践水平。

五、结业学分

学生需修满本专业 12 学分方可结业，共计 192 学时。

六、结业方式

修满本专业规定的结业学分，授予聊城大学短视频摄制微专业结业证书。

微专业不在中国高等教育学生信息网（学信网）备注信息，不具有学士学位授予资格。

七、课程的学时、学分及学期安排

课程号	课程名称	学分数	总学时	学时分配				开设学期	考核方式	上课方式
				课内教学	实验教学	实践教学	实践周数			
wzy160101	短视频策划	2	32	16		16		一	考查	线上线下混合
wzy160102	视听语言	2	32	16		16		一	考试	线上线下混合
wzy160103	视频拍摄技巧	2	32	12		20		二	考查	线上线下混合
wzy160104	视频编辑合成	2	32	16		16		二	考查	线上线下混合
wzy160105	声音采集处理	2	32	16			2	二	考查	线上线下混合
wzy160106	短视频创作	2	32	8			3	三	考查	线上线下混合
合计		12	192							