



传媒技术学院

短视频摄制微专业

2022年秋季学期招生简介

专业简介

短视频已经成为融媒体时代产品推广、企业宣传、信息传播的重要载体和形式，能够制作短视频已经不仅是新闻从业人员的业务要求，也是许多企事业单位的需求。本微专业面向网络传媒语境下的短视频制作需求，培养掌握短视频策划、拍摄、剪辑能力，能够运用手机、微单等常见视频制作设备，从事短视频制作的复合性应用型人才。



传媒技术学院
SCHOOL OF MEDIA TECHNOLOGY

培养目标

本微专业以各类策划、实践课为主干课，通过理论与实践相结合的方式，培养学生与影视创作相关的基本知识、能力与素质。重点培养学生的短视频策划能力，使用手机进行画面拍摄和声音拾取的能力，对画面、声音进行后期处理的能力。学生通过本微专业相关课程的学习，可以创作出符合受众需求的规范且富有创意的短视频，服务于企事业单位的宣传需要。

师资力量

本微专业依托2020年被评为山东省一流本科专业建设的广播电视编导专业开设。所有课程由聊城大学广播电视编导专业教师以及企业创作者共同担任主讲。任课教师由三类师资构成：有1年以上企业工作经验的教师、正在企业担任科技副总的教师和企业一线创作人员。

教学安排

本微专业项目授课方式为线上线下混合式教学，每学期安排2-6个学分的课程。教师线下教室教学与线上使用远程直播互动教室或在线教学平台进行网络直播授课相结合，同时借助我校课程中心平台和中国大学慕课等资源开展混合式教学。参与实际项目采用线上/线下指导，及相关交流或实践活动。

本微专业计划于2022年上半年招生，2022年秋季学期开课。

学制、成绩及证书

微专业课程修读时间为3学期（含寒暑假）。成绩单独管理，不计入主修专业成绩单。完成全部课程修满学分的同学可获得我校颁发的“短视频摄制”微专业证书。微专业不在中国高等教育学生信息网（学信网）备注信息，不具有学士学位授予资格。

课程设置

本微专业主要开设视听语言、短视频策划、视频拍摄技巧、视频编辑合成、声音采集处理、短视频创作共6门课程。



《视听语言》

以培养学生的基本影视素养为目的；



《短视频策划》

重点培养学生短视频文案的写作、策划能力；



《视频拍摄技巧》

培养学生用手机等常见拍摄设备及简单配件，获取优质画面的能力；



《视频编辑合成》

主要讲解应用常见的非专业软件进行视频的编辑合成，强调易上手、易学习的特点；



《声音的采集与处理》

主要培养学生利用手机等常见拍摄设备及简单配件获取高质量的声音以及利用软件对声音进行简单处理的能力。



《短视频创作》

属于综合性课程，综合运用前几门课程所学知识能力，以项目驱动开展教学，提升学生的创作实践水平。

缴纳学费

微专业收费按照我校相关规定，根据学分收取。本微专业修读总学分为12学分，每学分收费标准100元/学分。

班级管理

为选修微专业的学生配备班主任和学业导师，全程指导学生的学习和职业规划。

招生对象及要求

面向聊城大学78个专业的2020级、2021级全日制本科生招生，首期招生人数80人。为确保选拔出对短视频摄制领域的学习有兴趣或有志在将来从事短视频制作领域工作、综合素质高、主修专业成绩良好并学有余力、具有较强的沟通能力、学习能力及团队合作精神、具有培养前途和发展潜质的优秀学生，本微专业建立了完整的生源选拔、面试考核、评估、筛选机制。

报名方法及选拔方式

根据教务处的统一要求进行网络报名：时间为6月23日-29日，同时学生需要于2022年6月29日20:00前发送申请材料（报名表、成绩单、个人申请书及相关证明材料）至邮箱cmjsxy@foxmail.com 邮件以“姓名+学院+短视频摄制微专业”命名）。对材料初审通过的同学，按照一定比例组织面试，综合面试结果和学生的学分绩点，择优确定微专业录取入选名单。

联系方式

联系人：毕老师

联系电话：0635-8238477

联系邮箱：cmjsxy@foxmail.com

欢迎加QQ（3266212563）或微信（qinjianboo）进行详细咨询。